

# ด่วนที่สุด

ที่ บร ๐๐๑๙/ว ๑๑๓



ถึง สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอทุกอำเภอ

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดบุรีรัมย์ ขอส่งแนวทางการคัดเลือกหมู่บ้านเป้าหมาย และแบบสำรวจข้อมูลหมู่บ้านเพื่อประกอบการพิจารณาคัดเลือกพื้นที่เป้าหมายตามแนวทางการจัดทำงบประมาณรายจ่ายเพิ่มเติม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ (การท่องเที่ยวชุมชน) ให้สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอเพื่อดำเนินการคัดเลือกหมู่บ้านเป้าหมายตามแนวทางการคัดเลือกหมู่บ้านเป้าหมายตามแบบสำรวจข้อมูลจำนวน ๓ - ๕ หมู่บ้าน ส่งให้จังหวัดพิจารณาคัดเลือก ทางระบบ B-pr ภายในวันที่ ๒๘ มกราคม ๒๕๖๑ รายละเอียดตามเอกสารที่แนบมาพร้อมนี้

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดบุรีรัมย์



๒๘ มกราคม ๒๕๖๑

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด

กลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน

โทร. ๐ ๔๕๖๖ ๖๕๑๒

โทรสาร. ๐ ๔๕๖๖ ๖๕๑๓ (มท) ๓๗๑๕๖



## ประเด็นในการพิจารณาโครงการ

1. พิจารณาศักยภาพของชุมชน เช่น
  - จำนวนนักท่องเที่ยวที่เข้าไปชุมชน
  - ต้นทุนด้านธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
  - ต้นทุนด้านศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญา เป็นต้น
2. พิจารณาความเชื่อมโยงแอ่งท่องเที่ยว เช่น
  - แอ่งท่องเที่ยวหลัก (แหล่งท่องเที่ยวแม่เหล็ก) หมายถึง 22 เมืองหลัก
  - แอ่งท่องเที่ยวรอง หมายถึง 55 เมืองรอง
  - แอ่งท่องเที่ยวเล็ก หมายถึง ชุมชนท่องเที่ยวที่มีกิจกรรม สถานที่ท่องเที่ยวหลายแห่งที่ส่งเสริมกัน เชื่อมโยงกันเป็นเส้นทางท่องเที่ยว มีอัตลักษณ์จุดเด่น
3. ดำเนินการโดยไม่เริ่มต้นจากศูนย์ หมายถึง
  - ต่อยอดหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว
  - ต่อยอดหมู่บ้านที่ได้รับการสนับสนุนจากบริษัทประชารัฐรักสามัคคีจังหวัด (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด
  - ต่อยอดหมู่บ้านที่ได้รับการสนับสนุนจาก อพท.
  - ต่อยอดหมู่บ้านที่ได้รับการสนับสนุนจากกระทรวงวัฒนธรรม
  - ต่อยอดหมู่บ้าน CIV
  - ต่อยอดกิจกรรมเดิมที่ดำเนินการ โดยไม่จำเป็นต้องเติมทุก Value Chain เป็นต้น
4. เน้นการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP เช่น
  - พิจารณาให้ OTOP เป็นพระเอก (การพัฒนาหลัก)
  - พิจารณาดำเนินการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP 15 ผลิตภัณฑ์ ต่อ 1 หมู่บ้าน คือ OTOP เดิม (10 ผลิตภัณฑ์) และ OTOP ใหม่ที่เป็นของที่ระลึก (5 ผลิตภัณฑ์)
5. เส้นทางที่เป็นจุดขาย เช่น
  - ลักษณะทางธรรมชาติ เช่น ภูเขา, แม่น้ำ
  - ลักษณะทางภูมิปัญญา วัฒนธรรม ประวัติ/ตำนาน เป็นต้น
6. ความเข้มแข็งของชุมชน เช่น
  - ความร่วมมือและความสามัคคีของคนในชุมชน
  - ความเข้มแข็งของผู้นำ เป็นต้น
7. ต้องมีการจัดทำแผนธุรกิจ (Demand side) แผนการสร้างรายได้ ปฏิทินท่องเที่ยวของชุมชน เป็นต้น  
ถ้าไม่มีต้องทำให้มี
8. ความสมเหตุสมผลของงบประมาณ (สอดคล้องกับมาตรฐานราคากลาง)
9. เป็นงบดำเนินงาน ไม่เป็นงบลงทุน

**แนวทางในการคัดเลือกหมู่บ้านเป้าหมาย**  
**ตามแนวทางการจัดทำงบประมาณรายจ่ายเพิ่มเติมประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑**  
**(การท่องเที่ยวชุมชน)**

๑. หมู่บ้านเป้าหมายที่คัดเลือก ต้องเป็นหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว หมู่บ้านชุมชนเป้าหมาย ของ คสป. และบริษัทประชารัฐรักสามัคคีจังหวัด (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด หมู่บ้านชุมชนของ อพท. หมู่บ้านอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ ชุมชนท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม หมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงต้นแบบ หรือหมู่บ้านที่อำเภอ/จังหวัด พิจารณาคัดเลือกเป็นหมู่บ้านที่มีศักยภาพและมีความพร้อมในการท่องเที่ยวชุมชน
๒. หมู่บ้านเป้าหมายที่คัดเลือก ต้องมีความพร้อมและศักยภาพ ดังนี้
  - ๒.๑ ความพร้อมของชุมชน
  - ๒.๒ ความโดดเด่นของผลิตภัณฑ์ OTOP /ผลิตภัณฑ์ชุมชน
  - ๒.๓ สถานที่ท่องเที่ยวภายในหมู่บ้านและพื้นที่ใกล้เคียงมีความน่าสนใจ
  - ๒.๔ อัตลักษณ์ และภูมิปัญญาท้องถิ่น
  - ๒.๕ มีลักษณะทางกายภาพที่สามารถพัฒนาเป็นแหล่งท่องเที่ยวได้
  - ๒.๖ เส้นทางท่องเที่ยวมีความเชื่อมโยง
  - ๒.๗ มีกิจกรรมบริการนักท่องเที่ยว
๓. หมู่บ้านเป้าหมายที่คัดเลือก ให้เลือกหมู่บ้านที่ไม่เคยได้รับงบประมาณเป็นอันดับแรก และถ้าเป็นหมู่บ้านที่เคยได้รับงบประมาณแล้ว ต้องไม่ดำเนินกิจกรรมที่ซ้ำซ้อนกับที่เคยได้รับงบประมาณ
๔. จำนวนหมู่บ้านเป้าหมายในการคัดเลือกฯ จำนวน ๗๖ จังหวัด ๘๗๘ อำเภอ โดยให้จังหวัดดำเนินการพิจารณาคัดเลือกภายใต้กรอบการบูรณาการ และเสนอรายชื่อหมู่บ้านเป้าหมายฯ ในทุกอำเภอๆ ละ ๓-๕ หมู่บ้าน

แบบสำรวจข้อมูลเบื้องต้นเพื่อประกอบการพิจารณาคัดเลือกพื้นที่เป้าหมาย

ตามแนวทางการจัดทำงบประมาณรายจ่ายเพิ่มเติมประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ (การท่องเที่ยวชุมชน)

หมู่บ้าน..... หมู่ที่..... ตำบล..... อำเภอ..... จังหวัด.....

ที่	ศักยภาพของชุมชน	ความต้องการของชุมชน	
		ลักษณะ/ปริมาณงาน	งบประมาณ
๑	ศักยภาพความพร้อมของชุมชน (ผู้นำ/กลุ่ม/องค์กร)		
๒	ความโดดเด่นผลิตภัณฑ์ OTOP / ผลิตภัณฑ์ชุมชน/ มาตรฐาน		
๓	แหล่งท่องเที่ยว/สถานที่สำคัญ		
๔	อัตลักษณ์/ภูมิปัญญา/วัฒนธรรม		
๕	การประชาสัมพันธ์		

หมายเหตุ : การเสนอความต้องการของชุมชน ให้เสนอรายละเอียดงบประมาณในหมวดงบดำเนินงานเท่านั้น