

แบบรายงานสรุปผลการดำเนินงานหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว (OTOP Village) ๘ เส้นทาง

จังหวัด.....

๑. สรุปข้อมูลการเบิกจ่ายงบประมาณ

๑.๑ จำนวนหมู่บ้านที่ได้รับงบประมาณทั้งสิ้นหมู่บ้าน ได้แก่

ที่	ชื่อหมู่บ้าน	หมู่ที่	ตำบล	อำเภอ	จังหวัด	หมู่บ้านเชื่อมโยง

๑.๒ จำนวนงบประมาณที่ได้รับสนับสนุนทั้งสิ้นบาท

ที่	รายการ	งบประมาณที่ได้รับ (บาท)	เบิกจ่ายแล้ว (บาท)	คิดเป็น ร้อยละ	คงเหลือยังไม่เบิกจ่าย (บาท)	ส่งคืนกรม (บาท)
๑	ฝึกอบรมสร้างความรู้ความเข้าใจ รวบรวม เชื่อมโยงอัตลักษณ์และสร้างการมีส่วนร่วมในชุมชน					
๒	ออกแบบพัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยวโดยชุมชน					
๓	พัฒนาคณะกรรมการบริหารหมู่บ้าน OTOP เพื่อ การท่องเที่ยว					
๔	พัฒนาปราชญ์ชุมชนและเยาวชน OTOP ผู้การเป็น นักร้องเรื่องชุมชน					
๕	ฝึกอบรมเพิ่มทักษะการแสดงต้อนรับนักท่องเที่ยว					
๖	ฝึกอบรมการจัดทำสื่อเรียนรู้อัตลักษณ์ ภูมิปัญญา ชาติพันธุ์และวิถีชุมชน					
๗	ยกระดับภูมิปัญญาให้เป็นสินค้าที่ระลึก					

๘	พัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP และผลิตภัณฑ์ชุมชน					
๙	พัฒนาอาหารพื้นถิ่น (OTOP รสไทยแท้)					
๑๐	ออกแบบและพัฒนาภูมิทัศน์ด้วยการมีส่วนร่วมของชุมชน					
๑๑	ออกแบบและจัดพิมพ์แผ่นพับประชาสัมพันธ์หมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว					
๑๒	ออกแบบและจัดทำสื่อส่งเสริมการตลาดการท่องเที่ยว					
๑๓	การเชื่อมโยงการตลาดท่องเที่ยวกับภาคธุรกิจ					
๑๔	กิจกรรมเปิดหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว					
๑๕	ติดตามสนับสนุนการดำเนินงานโดยเจ้าหน้าที่จังหวัด/อำเภอ					

๑.๓ สรุปข้อมูลการเบิกจ่ายงบประมาณของจังหวัด

- ๑) ข้อมูล ณ วันที่ ๒๔ กันยายน ๒๕๖๑ เบิกจ่ายรวม.....บาท คิดเป็นร้อยละ.....ส่งเงินคืน.....บาท
(ถ้ามี) ยอดเงินกันขยาย.....บาท สำรองเงิน.....บาท
โครงการ/กิจกรรม ที่ไม่ได้ PO และตกไปไม่สามารถเบิกจ่ายงบประมาณ จำนวนเงินรวม.....บาท ได้แก่
(๑) ชื่อโครงการ/กิจกรรม.....จำนวนเงิน.....บาท
(๒) ชื่อโครงการ/กิจกรรม.....จำนวนเงิน.....บาท
(๓) ชื่อโครงการ/กิจกรรม.....จำนวนเงิน.....บาท

ฯลฯ

- ๒) ข้อมูล ณ วันที่ ๒๙ มีนาคม ๒๕๖๒ ยอดเงินกันขยาย.....บาท เบิกจ่ายรวม.....บาท
ยังไม่เบิกจ่าย.....บาท เนื่องจาก.....
ส่งเงินคืน.....บาท

๒. ประเภทเครื่องตัด จำนวน.....ผลิตภัณฑ์
๓. ประเภทผ้า เครื่องแต่งกาย จำนวน.....ผลิตภัณฑ์
๔. ประเภทของใช้ ของตกแต่ง ของที่ระลึก จำนวน.....ผลิตภัณฑ์
๕. ประเภทสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร จำนวน.....ผลิตภัณฑ์

๙) กิจกรรมพัฒนาอาหารพื้นถิ่น (OTOP-รลไทยแท้) จำนวน ๑ สำหรับ ๕ เมนู จำนวน.....หมู่บ้าน จำนวนสำหรับ.....เมนู

๑๐) จำนวนครัวเรือน/ประชาชน/กลุ่ม/องค์กรในหมู่บ้านและหมู่บ้านเชื่อมโยงการท่องเที่ยวที่ได้รับผลประโยชน์จากการดำเนินโครงการ

๑. ครัวเรือนในหมู่บ้าน จำนวน.....หมู่บ้าน รวมจำนวน.....ครัวเรือน ครัวเรือนในหมู่บ้านเชื่อมโยง จำนวน.....ครัวเรือน
๒. ประชาชนในหมู่บ้าน จำนวน.....หมู่บ้าน รวมจำนวน.....คน ประชาชนในหมู่บ้านเชื่อมโยง จำนวน.....คน
๓. ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ในหมู่บ้าน จำนวน.....หมู่บ้าน รวมจำนวน.....กลุ่ม/ราย
ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ในหมู่บ้านเชื่อมโยง จำนวน.....หมู่บ้าน รวมจำนวน.....กลุ่ม/ราย
๔. เกษตรกร จำนวน.....หมู่บ้าน รวมจำนวน.....คน
๕. ผู้รับจ้าง (ผู้นำชม มีคฤหบดี คนขับรถ คนขายเรือ คนแสดงพื้นถิ่นต้อนรับ ฯลฯ) จำนวน.....หมู่บ้าน รวมจำนวน.....คน
๖. ร้านอาหาร จำนวน.....หมู่บ้าน รวมจำนวน.....แห่ง แผงจำหน่ายอาหาร/เครื่องดื่ม รวมจำนวน.....แห่ง
๗. ที่พัก/โฮมสเตย์ จำนวน.....หมู่บ้าน รวมจำนวน.....แห่ง

๔. ปัญหา/อุปสรรค.....

๕. ข้อเสนอแนะ.....

๖. ตัวอย่างข้อมูลและภาพกิจกรรมของหมู่บ้านที่มีผลการดำเนินงานที่สามารถนำไปประชาสัมพันธ์ได้อย่างเป็นรูปธรรม (สรุปโดยสังเขป ประมาณ ๑ หน้า)

(ลงชื่อ).....ผู้รายงาน

(.....)

ตำแหน่ง

หมายเหตุ ให้จัดส่งแบบรายงานให้กรมฯ เป็นไฟล์ Word /ผู้ประสานงานกรมฯ : นางพัชรินทร์ สมหอม นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ โทร ๐๘ ๗๗๑๖ ๔๓๒๑